



## Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dnia 13.09.2017 r.

### Opis przedmiotu zamówienia

- I. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na: wydruku ulotek informacyjno-edukacyjnych, plakatów informacyjno-edukacyjnych oraz billboardów dla projektu „Jestem kobietą, więc idę. Cytologia” wraz z dostawą do Biura Projektu – ul. Kasztanowa 12/16, 25-361 Kielce, wg następujących wytycznych:

#### I etap zamówienia:

1. Materiały do pierwszej odsłony kampanii „Kobiety dla kobiet”

1.1. Ulotki w formie zawieszek:

Format: 285x100 mm

Papier: 350 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Sztancowanie, wykrojnik B3

Nakład: 1200 szt.

1.2. Ulotki informacyjno-edukacyjne:

Format: 148x210 mm

Papier: 200 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Nakład: 2800 szt.

1.3. Plakat:

Format: 420x594 mm

Papier: 135 g kreda mat.

Kolor: 4+0

Nakład: 400 szt.

1.4. Billboardy

Format: 5,04x2,38 m

Papier: 115 g/m<sup>2</sup>

Kolor: 4+0

Nakład: 6 szt.

#### II etap zamówienia:

2. Materiały do drugiej odsłony kampanii „Przypomnij jej o najważniejszym”

2.1. Ulotki w formie zawieszek:

Format: 285x100 mm

Papier: 350 g kreda mat.

---

Projekt "Jestem kobietą, więc idę. Cytologia" jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.



Kolor: 4+4

Sztancowanie, wykrojnik B3

Nakład: 1200 szt.

2.2. Ulotki informacyjno-edukacyjne:

Format: 148x210 mm

Papier: 200 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Nakład: 2800 szt.

2.3. Plakat:

Format: 420x594 mm

Papier: 135 g kreda mat.

Kolor: 4+0

Nakład: 400 szt.

2.4. Billboardy

Format: 5,04x2,38 m

Papier: 115 g/m<sup>2</sup>

Kolor: 4+0

Nakład: 6 szt.

### **III etap zamówienia:**

3. Materiały do trzeciej odsłony kampanii „Mamo czas na badania”

3.1. Ulotki w formie zawieszek:

Format: 285x100 mm

Papier: 350 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Sztancowanie, wykrojnik B3

Nakład: 1200 szt.

3.2. Ulotki informacyjno-edukacyjne:

Format: 148x210 mm

Papier: 200 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Nakład: 2800 szt.

3.3. Plakat:

Format: 420x594 mm

Papier: 135 g kreda mat.

---

Projekt "Jestem kobietą, więc idę. Cytologia" jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.



Kolor: 4+0

Nakład: 400 szt.

### 3.4. Billboardy

Format: 5,04x2,38 m

Papier: 115 g/m<sup>2</sup>

Kolor: 4+0

Nakład: 6 szt.

## **IV etap zamówienia:**

Materiały do czwartej odsłony kampanii „Zadbaj o siebie nie tylko w wakacje”

### 4.1. Ulotki w formie zawieszek:

Format: 285x100 mm

Papier: 350 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Sztancowanie, wykrojnik B3

Nakład: 1200 szt.

### 4.2. Ulotki informacyjno-edukacyjne:

Format: 148x210 mm

Papier: 200 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Nakład: 2800 szt.

### 4.3. Plakat:

Format: 420x594 mm

Papier: 135 g kreda mat.

Kolor: 4+0

Nakład: 400 szt.

### 4.4. Billboardy

Format: 5,04x2,38 m

Papier: 115 g/m<sup>2</sup>

Kolor: 4+0

Nakład: 6 szt.

## **V etap zamówienia**

Materiały do piątej odsłony kampanii „Z miłości do kobiet”

### 5.1. Ulotki w formie zawieszek:

---

Projekt "Jestem kobietą, więc idę. Cytologia" jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.



Format: 285x100 mm

Papier: 350 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Sztancowanie, wykrojnik B3

Nakład: 1200 szt.

5.2. Ulotki informacyjno-edukacyjne:

Format: 148x210 mm

Papier: 200 g kreda mat.

Kolor: 4+4

Nakład: 2800 szt.

5.3. Plakat:

Format: 420x594 mm

Papier: 135 g kreda mat.

Kolor: 4+0

Nakład: 400 szt.

5.4. Billboardy

Format: 5,04x2,38 m

Papier: 115 g/m<sup>2</sup>

Kolor: 4+0

Nakład: 6 szt.

- II. Zamawiający przekazuje Wykonawcy projekty graficzne, niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia w następujących terminach:
- I etap – w dniu zawarcia umowy
  - II etap – grudzień 2017 (konkretny termin zostanie ustalony z Wykonawcą)
  - III etap – kwiecień 2018 (konkretny termin zostanie ustalony z Wykonawcą)
  - IV etap – sierpień 2018 (konkretny termin zostanie ustalony z Wykonawcą)
  - V etap – styczeń 2019 (konkretny termin zostanie ustalony z Wykonawcą)
- III. Wykonawca zobowiązany jest do stałego kontaktu z Zamawiającym.

---

Projekt "Jestem kobietą, więc idę. Cytologia" jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.