Kielce, 15.02.2017

**Zapytanie ofertowe nr 2/02/2017**

Na usługę emisji spotów radiowych na potrzeby akcji promocyjnej w ramach projektu **RPSW.08.02.03-IZ.00-26-048/16 „Jestem kobietą więc idę. Mammografia”** realizowanego ze środków **Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020.**

**1. Zamawiający**

Stowarzyszenie PROREW, ul. Szymanowskiego 3/58, 25-361 Kielce, NIP 959-17-67-464, KRS 0000274767

**2. Informacje ogólne**

Stowarzyszenie PROREW, zwane dalej Zamawiającym, zaprasza do składania ofert na usługę emisji spotów radiowych na potrzeby akcji promocyjnej dotyczącej badań profilaktycznych raka piersi wśród kobiet od 50 do 69 lat w ramach projektu RPSW.08.02.03-IZ.00-26-048/16 „Jestem kobietą więc idę. Mammografia” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020.

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności i równego traktowania. Do niniejszego trybu nie stosuje się przepisów Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

**3. Opis przedmiotu zapytania ofertowego**

a. Nazwa i kod przedmiotu zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

Kod CPV 79341400-0, 92210000-6

Przedmiotem zapytania ofertowego jest:

100-krotna emisja spotów radiowych na potrzeby przeprowadzenia akcji promocyjnej dotyczącej promowania badań profilaktycznych raka piersi w ramach projektu „Jestem kobietą, więc idę. Mammografia”.  Grupa docelowa projektu obejmuje 8457 kobiet w wieku od 50 do 69 lat oraz 1000 mężczyzn, zamieszkujących na terenie Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego.

b. Termin realizacji zamówienia

marzec i październik 2017, styczeń, maj i wrzesień 2018

c. Zakres zamówienia

* 100-krotna emisja 60-sekundowych spotów planowana jest w stacji radiowej regionalnej, ogólnodostępnej, obejmującej zasięgiem w szczególności teren Kielc i wszystkich gmin wchodzących w teren Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego,
* emisja spotu powinna być realizowana w czasie największej słuchalności,
* nie dopuszcza się emisji spotu w godzinach nocnych,
* wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia dokumentu potwierdzającego emisję spotu zgodną z terminami ustalonymi w umowie.

d. Inne

* zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych,
* zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.

**4. Kryterium wyboru oferty**

* słuchalność stacji radiowej – 70%, wskazana zgodnie z poniższym rankingiem słuchalności wg badania Radio Track Millward Brown: zasięg dzienny stacji radiowej  za okres sierpień 2016 r.- styczeń 2017 r.: dni słuchania: wszystkie dni, kwadranse: wszystkie kwadranse, miejsca słuchania: wszystkie miejsca, źródło sygnału: wszystkie źródła. Dla kobiet w wieku 50-69 lat zamieszkujących obszar miasta Kielce i obszar powiatu  kieleckiego.
* łączna cena brutto za 100 emisji spotów radiowych – 30%.
* za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową, przeliczoną wg wzoru:

OK- ocena końcowa

OK= S + C

S=(Sof/Smax) x 70%

Sof – słuchalność stacji radiowej wg wyżej wymienionego badania

Smax – najwyższa słuchalność stacji radiowej zaproponowana przez oferenta

C=(Cmin/Cof) x 30%

Cmin – najniższa cena zaproponowana przez oferenta

Cof – cena oferty badanej

Cena za przedmiot zamówienia Wykonawca przedstawia w formie oferty do niniejszego zapytania. Cena oferty musi być podana w PLN cyfrowo w kwocie brutto (tj. z uwzględnieniem ewentualnego należnego podatku VAT). Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić po złożeniu oferty. Negocjacje ceny nie będą przewidziane. Wszystkie koszty związane z realizacją niniejszego zamówienia powinny być skalkulowane w cenie oferty.

**5. Termin i miejsce składania oferty**

W terminie do 22.02.2017 do godziny 10:00.

E-mailem – [prorew@stowarzyszenieprorew.pl](mailto:prorew@stowarzyszenieprorew.pl) z dopiskiem w temacie wiadomości „nie otwierać do 22.02.2017 do godziny 10:00”, osobiście lub listownie na adres: ul. Ogrodowa 13/4, 25-024 Kielce, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Emisja spotu radiowego w ramach projektu RPSW.08.02.03-IZ.00-26-048/16 ‚Jestem kobietą więc idę. Mammografia’ – nie otwierać do 22.02.2017 do godziny 10:00”.

**6. Otwarcie i weryfikacja ofert:**

Otwarcie nastąpi 22.02.2017 roku po godzinie 10:10 w siedzibie  Zamawiającego.

**7. Wybór oferty**

Wybór oferty nastąpi 22.02.2017, do godziny 15:00, z zastrzeżeniem, że cena nie przekroczy kwoty założonej w budżecie projektu. O wynikach oferenci zostaną powiadomieni telefonicznie lub pocztą elektroniczną.

Załącznik nr 1

**OFERTA**

Na usługę emisji spotów radiowych na potrzeby akcji promocyjnej w ramach projektu **RPSW.08.02.03-IZ.00-26-048/16 „Jestem kobietą więc idę. Mammografia” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020**.  
Nawiązując do zapytania ofertowego na usługę emisji spotów radiowych na potrzeby akcji promocyjnej w ramach projektu **RPSW.08.02.03-IZ.00-26-048/16 „Jestem kobietą więc idę. Mammografia” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020**

JA NIŻEJ PODPISANY(-A)

(imię i nazwisko lub nazwa firmy)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (dokładny adres oferenta)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

SKŁADAM OFERTĘ na wykonanie przedmiotu zamówienia opisanego w ww. zapytaniu ofertowym. OŚWIADCZAM, że zapoznałem(-am) się z ww. zapytaniem ofertowym. OŚWIADCZAM, że jestem zdolny(-a) do należytego wykonania niniejszego zamówienia, tj. posiadam odpowiedni potencjał oraz wiedzę i doświadczenie, by należycie i na warunkach określonych w ofercie wykonać zamówienie. OFERUJĘ realizację przedmiotu zamówienia za: cenę brutto ogółem (całkowity koszt) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ PLN, (słownie złotych) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. ZOBOWIĄZUJĘ SIĘ do wykonywania zamówienia w terminie zgodnym z zapytaniem ofertowym. UWAŻAM SIĘ związany niniejszą ofertą przez okres 14 dni od dnia wyznaczonego jako termin składania ofert.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Miejscowość, data Podpis Oferenta

Załącznik nr 2

**OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZANIA OSOBOWO LUB KAPITAŁOWO Z ZAMAWIAJĄCYM**

usługę emisji spotów radiowych na potrzeby akcji promocyjnej w ramach projektu **RPSW.08.02.03-IZ.00-26-048/16 „Jestem kobietą więc idę. Mammografia” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego 2014-2020**.

JA NIŻEJ PODPISANY(-A)

(imię i nazwisko oraz dokładny adres oferenta) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

niniejszym oświadczam, że nie jestem powiązany(-a) osobowo ani kapitałowo ze Stowarzyszeniem PROREW z siedzibą w Kielcach, przy ul. Szymanowskiego 3/58.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności przez:

uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,

pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(miejscowość, data, podpis Oferenta)